詹子冰

视觉设计师 / 品牌视觉 · 营销创意 · AIGC 设计

上海 | 18779992252 | 1518162859@qq.com

作品集 https://zhanzibing.site



个人概述

艺术设计硕士（产品设计方向），具备 B 端科技企业品牌营销、展会视觉、社媒内容及商业 PPT 设计经验。参与 10 余个营销与产品视觉项目，熟悉创意构思、跨媒介适配、印刷交付及跨部门协作，善用 AIGC 工具提升设计效率。

工作与实习经历

市场策划 / 视觉与 UI 设计

2025.09—至今

上海微问家信息技术有限公司（励销云）| B++轮融资

— **品牌与活动视觉**：围绕励销云及 51 展品牌推广，设计 3×3 米展位背景墙、易拉宝、签到板、展会 Banner 及宣传物料，推进多尺寸适配、印刷制作与交付，保持品牌视觉呈现一致。

— **商业营销与创意传播**：参与 AI CRM、AI 电话智能体等 10 余个官网、产品落地页、活动 H5、百度品牌专区及公众号视觉项目；根据业务卖点组织信息层级与核心画面，相关成果已上线。

— **小红书矩阵运营**：从 0 到 1 搭建并运营小红书矩阵账号，负责内容策划与图文视觉设计，单月曝光量 6 万+。

— **PPT 与方案表达**：承担日本合作伙伴商业提案、产品培训及内部汇报 PPT 的视觉优化，梳理内容结构、重点信息及页面规范，提升复杂业务方案的可读性和专业呈现。

— **AIGC 辅助设计**：使用即梦AI、ChatGPT、Gemini、Codex辅助创意探索、内容梳理与设计流程，结合Figma、Photoshop进行视觉整合及多规格输出。

— 跨部门项目协作：对接产品、市场、运营及销售团队，完成需求梳理、素材整合、方案迭代与设计交付，并参与 Web 端功能页面及视觉规范整理。

视觉 / UI 设计实习

2024.12—2025.06

中国经济信息社有限公司（新华社直属企业）

— **信息视觉设计**：使用 Figma 参与产业图谱及行业信息可视化设计，将复杂内容转化为清晰的逻辑关系、视觉层级与图形表达。

— **规范与协作**：协助整理组件、页面规范及设计资料，支持多页面复用、版本迭代与团队交付。

项目组织与传播

上海工程技术大学研究生会主席

2024.12—2025.12

校园大型活动组织 / 新媒体宣传

— 带领 14 人团队统筹校园活动策划、宣传视觉、工作分工与进度执行；参与公众号、视频号内容运营，累计阅读及播放量 60 万+。

教育背景

上海工程技术大学 | 艺术设计硕士（产品设计方向）

2023.09—2026.06

专业排名前 1% · 2025 年研究生国家奖学金 · 国家级及省级设计竞赛奖项 12 项

湖南工业大学 | 包装设计本科

2019.09—2023.06

专业排名 1/178 · 2023 年优秀毕业生 · 连续三年校级奖学金

专业技能

设计工具：Photoshop / Figma / KeyShot / 即梦 AI / PowerPoint / ChatGPT / Gemini / Codex

核心能力：品牌与活动视觉 / 商业 KV 与社媒内容设计 / PPT 视觉化 / AIGC 辅助创意 / 信息可视化 / 印刷落地

协作能力：需求分析 / 跨部门沟通 / 项目推进 / 多渠道设计交付 | CET-6（502 分）